

上海紫苏文化传媒有限公司参与 高等职业教育年度质量报告 (2023)

单 位：紫苏企业 昭通卫生职业学院

编制日期：2023 年 12 月

一、上海紫苏文化传媒有限公司基本情况

紫苏企业始创于 2002 年，总部位于上海，是集美容服务，化妆品销售，是科技养生、皮肤管理、修身塑形、企业管理咨询为一体的综合性企业，是中国美发美容协会副会长单位、上海美发美容行业协会副会长单位，企业信用评价 AAA 级，获 ISO9001 认证，2021 年荣获“上海市五一劳动奖状”光荣称号，门店分别荣获全国和上海五星级单位，是第 45 届、46 届世界技能大赛上海基地技术支持单位，选送两名美容师成功晋级第 45 届、46 届世界技能大赛美容项目国家队，获得季军和中华人民共和国第一届职业技能大赛美容项目的铜奖的好成绩；两位美容师均荣获“全国技术能手”称号，并作为高技能人才引进落户上海，一位荣获“上海市五一劳动奖章”光荣称号。企业成立以张小明、司献凤为负责人的首席技师工作室，获批“上海市首席技师工作室”、“上海市技师创新工作室”“虹口区首席技师工作室”、“虹口区技师创新工作室”。

二、上海紫苏文化传媒有限公司与昭通卫生职业学院合作情况

（一）昭通卫生职业学院开设医学美容技术专业是合作办学的基本条件

昭通卫生职业学院 2019 年申办医学美容技术专业，旨在培养掌握基础医学、临床医学的基本理论知识和医疗美容技能，具备良好职业道德和心理素质的德、智、体、美、劳

全面发展，从事医疗美容技术工作的高级技术应用型人才。2019年招收第一届医学美容技术专业在校生40人，2020年在校生33人，2021年在校生67人，2022年在校生86人，2023年在校生95人。2023届毕业生33人，对口就业33人，就业率为100%。



图1 校企合作签约仪式

（二）上海紫苏的校企联合人才培养机制是合作办学的重要模式。

上海紫苏文化传媒有限公司以深入推进“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的校企联合人才培养机制，长期与各职业院校建立稳固合作关系，定制培养了一批实用性人才。自2015年至今上海紫苏文化传媒有限公司与多家院校建立起紧密合作桥梁，形成顶岗实习、工学交替、“技师工作室”企业订单班、企业冠名班、现代学徒制等校企合作模式，成立实训实践基地，以企业实际岗位为核心，

结合学校专业设置及人才培养方案,在“工匠精神”的指导下,定制针对性的人才培养计划,为青年学子提供专业的实习、实训、就业平台。已帮助 500 余名中高职院校学生成长为高素质、高技能的美业人才,如今她们已经成为行业优秀的美容师、前台、技术督导等。



图 2 教师企业实践教学现场

（三）医学美容技术专业的当今发展现状是合作办学的客观需求。

医美行业是近年来蓬勃发展的一个行业,随着人们对美的需求越来越高,医美行业的市场规模也逐年递增。同时,随着科技的发展,各种新技术、新产品不断涌现,这也为医美行业的发展提供了源源不断的动力。但是,医美行业也存在着一些问题,比如市场乱象、技术规范不统一等,因此,需要用匠心培养一批适应社会需要的创新型、复合型、应用型的医学美容技术专业人才。

基于上述原因,昭通卫生职业学院与上海紫苏文化企业于 2023 年 12 月达成合作协议。

三、上海紫苏文化传媒有限公司教学资源

上海紫苏文化传媒有限公司投入专项资金，组建培训团队，成立了自己的教育培训学院——上海茂美职业技能培训学校，学校经虹口区人力资源和社会保障局审批，专注于提升从业者职业技能素质，推动实现高质量创业就业。学校教师团队具有丰富的职业技能培训经验和行业从业经验，其中有世界技能大赛国家队集训选手、第46届世界技能大赛上海市选拔赛优秀指导教练、全国技术能手、上海市首席技师等，多次担任历届上海国际美发美容邀请赛和全国技能赛事裁判员。学校现已通过国际圣迪斯哥总部资格审核，是国际CIDESCO（圣迪斯哥）官方认证学校，即将正式获批开展相关专业的培训，为美容行业从业者提供一系列CIDESCO培训课程、标准以及资格证书。



图3 圣迪斯哥教育培训现场

紫苏在完成自造“血液”的同时，担负起更多的社会责任，用匠心培养学生的工匠精神、职业道德、职业技能和就业创业能力，形成具有职业教育特色的人才培养模式，培养出适应社会需要的创新型、复合型、应用型人才。在技术资源上，企业成立以张小明、司献凤为负责人的首席技师工作室，由高技能人才领衔，致力于挖掘培育新一代高技能人才，带动公司广大职工学习和掌握现代科学知识和高新技术，不断提高职工的自主创新能力；在教学实训上，企业有着专业系统化的培训流程与深厚的企业文化底蕴。除了专业课外，还特设了礼仪仪态的训练、服务理念的认知、手法技能强化、职前分享交流、自我认知等课程，多方面引导实习生从学生到员工的角色转换，为她们的职业发展规划铺平道路。

四、上海紫苏文化传媒有限公司参与教学改革情况

（一）参与编写美容教材

紫苏企业董事长为《美容师国家职业技能标准》审定专家，多次参与行业技能标准的编写与审定，带头强化行业自律，推动美业标准化建设；员工司献凤长期坚持美容研究和实践，将世界技能大赛美容项目内容转换成市场实际操作，先后参与了《美容师国家职业技能等级认定培训包教材资源》《世界技能大赛成果转换教材》《美容行业职业技能等级认定培训教材》的编写及实操拍摄。以她为领衔人的技师工作室，被上海市人力资源和社会保障局获批“上海市首席技师工作室”。

（二）紫苏企业协助学校共同建立实训培训基地

一是学生职业资格考证培训基地（培训地点在企业的教育培训基地）；二是师资互培，制订和实施教师培训计划，为学校专业教师提供专家指导、教学培训、实操教学示范、教学交流等，帮助其不断提高教学水平，使之能利用紫苏的教学资源和优势，成为优质的“双师型教师”。三是紫苏企业在学校设立“医美大师工作站”，以学生培养为依托，开展相关学术讲座、技能大赛等合作，共同探索“现代学徒制”人才培养模式的实施路径，包括人才培养方案修订、课程建设、工学交替、教学成果展现等。



图 4 大师工作室授牌

（三）紫苏企业参与教学各环节

一是紫苏企业与我校坚持立德树人，以服务发展为宗旨，

共同修编相关教材、完善人才培养方案、开展课程建设、参与实验实训建设、搭建实习就业平台，以职场需求为导向，以培养医学美容技术专业学生专业能力、提升职业素养为重点，以产教融合，整合资源，互补优势为途径，坚持紧跟产业发展需要，紧跟学科建设需要，紧跟教育技术发展，紧跟教育对象变化，大力培养高素质、应用型、技术型专业人才，为产业发展和地方经济提供可持续发展的人力、智力资源支撑。**二是**紫苏企业负责对项目派遣专业教师，完成专业理论、专业技能等专业类课程教学；负责制定或认可专业课程部分设置，制定技术技能部分培训方案，建议或提供教学教材和相关培训资料。**三是**学校负责完成招生宣传、招生简章、招生计划；负责提供教学场地、师资和必要费用。紫苏企业负责提供学生实习基地和就业企业，学生企业双向选择解决学生就业问题。

五、存在问题与展望

（一）存在问题和困难

1.学生观念需要改变。学生大多为云南本地偏远山区困难学生，家庭经济条件有限，对到外省实习或工作抱有疑虑，还需进一步加强思想工作教育，帮助改变学生和学生家长固有的思维定性。

2.“现代学徒制”项目需要加快推进。企业与校方已签署“现代学徒制”合作协议，需要尽快推进项目各项工作落实，如学徒选拔、共同启动开发专业核心课的校企合作课程、活

页式教材及培训课程等工作。

（二）预期效果与成效

1.创新“在职员工实行对接岗位精准招生模式”。实施招生双轨制，在紧密合作的企业中选择实力强、资源丰富并热衷于职业教育的企业，根据学校的实际情况和合作企业的意愿，确定招生的专业和规模，为企业职工培训创造一条新路。依据企业的用人标准以面试的形式录取高中毕业学生和社会类学生。采取学历教育和非学历教育，充分利用国家注册入学政策，针对不同生源，与合作企业联合开展企业员工岗前培训和转岗培训。根据学业考试成绩择优录取，这些学生(学徒)具有双重身份，既是学生，又是该企业的“后备员工”，实现“招生即招工”或者“招工即招生”；

2.遵循“合作共赢、职责共担”原则，校企共同设计人才培养方案，共同制订专业教学标准、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案，校企共同建设基于岗位工作所需的专业课程、覆盖企业不同岗位的专业课程体系、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材；

3.通过现代学徒制培养模式，开拓学生就业渠道，提高就业质量，促使学校、企业良性发展；

4.学校与企业联合进行技术研发，助推企业克服生产中遇到的技术困难，实现科技成果的技术转化，创造良好的经济价值和社会价值。